

Regulamin

Programu Lojalnościowego "KLIK"

1. Definicje

Terminy i pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

- 1.1. **Program** – Program lojalnościowy „KLIK”, zorganizowany przez Forum Gliwice sp. z o.o., funkcjonujący zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 1.2. **Organizator** – Forum Gliwice sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Lipowej 1.
- 1.3. **Uczestnik** – osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Programie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. **Punkty** – punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. **Katalog** – dostępne na Stronie Internetowej Organizatora zestawienie oferowanych w ramach Programu towarów w zamian za konkretną liczbę Punktów.
- 1.6. **Nagroda** – towar, usługa lub inna korzyść, którą Uczestnik otrzymuje w zamian za wyznaczoną ilość Punktów, pobranych z jego Indywidualnego Konta Punktowego.
- 1.7. **KLIK** – bilet wydawany Uczestnikowi po okazaniu paragonu lub faktury VAT, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, zawierający kod umożliwiający wprowadzenie otrzymanych Punktów do Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika.
- 1.8. **Indywidualne Konto Punktowe**- konto internetowe, na którym rejestrowane są punkty i które jest przypisane do Uczestnika.
- 1.9. **Punkty**- punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi według zasad określonych w niniejszym Regulaminie, naliczane na Indywidualnym Koncie Punktowym.
- 1.10. **Centrum**- Centrum Handlowe „FORUM” w Gliwicach przy ul. Lipowej 1.
- 1.11. **Strona Internetowa Programu**- strona internetowa: WWW.forumgliwice.pl
- 1.12. **Punkt Obsługi**- miejsce zlokalizowane na terenie Centrum gdzie Uczestnik może w zamian za okazany paragon/ fakturę VAT otrzymać KLIKA, a także odebrać Nagrodę na podstawie otrzymanego od Organizatora pocztą dokumentu uprawniającego do otrzymania Nagrody.

2. Zasady ogólne

Program „KLIK” ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupów w sklepach zlokalizowanych na terenie Centrum, których wykaz został zawarty w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.

3. Warunki uczestnictwa w Programie

- 3.1. W Programie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Warunkami przystąpienia do Programu są:
 - 3.2.1. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej Programu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora.
 - 3.2.2. Pozytywna weryfikacja zgłoszenia przez Organizatora.
 - 3.2.3. Po dokonaniu przez Uczestnika czynności określonych powyżej na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym zostanie przesłana wiadomość zawierająca link weryfikujący. Po uaktywnieniu linku weryfikującego Uczestnik otrzyma informację o potwierdzeniu poprawnej rejestracji.
- 3.3. W celu zalogowania się do Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnik powinien podać w formularzu dostępnym na stronie internetowej Programu Login i Hasło oraz wybrać opcję [Loguj]. Po dokonaniu tych czynności Uczestnik jest zalogowany.
- 3.4. Indywidualne konto punktowe Uczestnika staje się aktywne w chwili, gdy Uczestnik po otrzymaniu KLIKA po raz pierwszy wprowadzi do serwisu internetowego kod podany na KLIKU. Od tego momentu Uczestnik gromadzi punkty na swoim Indywidualnym Koncie Punktowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.5. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzenia kodu podanego na KLIKU do Indywidualnego Konta Punktowego, do końca miesiąca kalendarzowego, w którym dany KLIK został mu wydany.
- 3.6. Dla jednego Uczestnika może być prowadzone tylko jedno Indywidualne Konto Punktowe. Nie ma możliwości przekazania Indywidualnego Konta Punktowego innej osobie.
- 3.7. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
- 3.8. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, podane w formularzu zgłoszeniowym oraz inne, podane przez Uczestnika po przystąpieniu do Programu, wyłącznie do celów związanych z realizacją Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Gromadzenie punktów

- 4.1. Uczestnik otrzymuje Punkty, które gromadzone są na jego Indywidualnym Koncie Punktowym.
- 4.2. Uczestnik otrzymuje Punkty po spełnieniu następujących warunków:
- 4.2.1. dokonaniu zakupów w sklepie/ sklepach wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 4.2.2. wymianie w Punkcie Obsługi paragonów/ faktur VAT otrzymanych za zakupy, o których mowa w pkt. 4.2.1. powyżej na KLIKA/ KLIKI. Paragony/ faktury VAT mogą zostać wymienione na KLIKI w terminie 30 dni od daty dokonania zakupu. KLIKI wydawane są Uczestnikowi po opatrzeniu paragonu/ faktury VAT pieczęcią stwierdzającą wydanie KLIKA. Paragony/ faktury VAT mogą zostać również wymienione na KLIKI na zasadach opisanych powyżej w sklepach zlokalizowanych na terenie Centrum wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 4.3. Ilość przyznawanych punktów określa następująca tabela punktów:

Zakup powyżej 50 zł stwierdzony 1 paragonem/ fakturą VAT	1 KLIK
Zakup powyżej 100 zł stwierdzony 1 paragonem/ fakturą VAT	2 KLIKI
Zakup powyżej 500 zł stwierdzony 1 paragonem/ fakturą VAT	3 KLIKI
Zakup powyżej 2.000 zł stwierdzony 1 paragonem/ fakturą VAT	4 KLIKI
Każde 2 bilety zakupione w Cinema City/ fakturą VAT	1 KLIK

- 4.4. Paragony/ faktury VAT opiewające na kwoty niższe lub równe 50 zł nie sumują się z innymi paragonami/ fakturami VAT i nie uprawniają do otrzymania KLIKA.
- 4.5. Uczestnik otrzymuje Punkty zgodnie z zasadami obowiązującymi w chwili ich otrzymywania.
- 4.6. Uczestnik otrzymuje KLIKI wyłącznie za transakcje, które zostały zaakceptowane i wykonane oraz nie zostały anulowane.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania przyznanych Punktów w sytuacji, gdy płatność, za jaką zostały one przyznane została anulowana już po przyznaniu Punktów Uczestnikowi. Wówczas Indywidualne Konto Punktowe Uczestnika zostaje pomniejszone o ilość Punktów uzyskanych w zamian za anulowany zakup.
- 4.8. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o anulowaniu transakcji z tytułu której otrzymał KLIKI lub Punkty.

- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika, jeśli zachodzi podejrzenie, iż Punkty na nim zgromadzone przyznane zostały niezgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 4.10. Przez czas trwania Programu Uczestnik jest zobowiązany do przechowywania opieczętowanych paragonów/ faktur VAT wraz z KLIKAMI. Organizator może w każdym czasie obowiązywania Programu wezwać Uczestnika do okazania paragonów/ faktur VAT oraz KLIKÓW.

5. Wymiana Punktów na Nagrody

- 5.1. Punkty mogą być wymienione przez Uczestnika na Nagrody wybrane z Katalogu obowiązującego w chwili wykonywania wymiany, pod warunkiem, że uwidoczniona w Katalogu Nagroda jest w chwili wymiany dostępna.
- 5.2. Uczestnik może zamówić Nagrodę wyłącznie, gdy stan jego Indywidualnego Konta Punktowego pozwala na dokonanie takiego zamówienia.
- 5.3. Punkty na Nagrody można wymieniać poprzez wypełnienie formularza na Stronie Internetowej Programu.
- 5.4. Wymiana Punktów na Nagrodę powoduje obniżenie salda Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika o liczbę Punktów przypisaną danej Nagrodzie zgodnie z Katalogiem. Obniżenie salda Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika następuje w chwili zlecenia wymiany Punktów na wskazane Nagrody.
- 5.5. Zlecenie wymiany Punktów na Nagrodę nie może zostać zmienione ani anulowane przez Uczestnika.
- 5.6. W sytuacji gdy po zleceniu wymiany Punktów na wskazaną Nagrodę okaże się ona niedostępna dla Organizatora, Organizator anuluje zlecenie wymiany Punktów lub zaproponuje Uczestnikowi inną, podobną nagrodę z tego samego przedziału cenowego
- 5.7. W terminie 7 (siedmiu) dni od daty zlecenia przez Uczestnika wymiany Punktów na Nagrodę Organizator wyśle na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, dokument uprawniający do odbioru Nagrody w Punkcie Obsługi.
- 5.8. Nagroda może być odebrana wyłącznie przez Uczestnika, za okazaniem dokumentu tożsamości.
- 5.9. W wypadku anulowania wymiany Punktów na Nagrodę Organizator zwraca na Indywidualne Konto Punktowe Uczestnika Punkty odjęte w chwili zlecenia wymiany przez Uczestnika.
- 5.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany oferty zawartej w Katalogu jak również do wycofania z Katalogu dowolnej Nagrody bez podania przyczyny jej wycofania.
- 5.11. W chwili publikacji nowego Katalogu, oferta wszystkich poprzednich Katalogów traci ważność.

- 5.12. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania z Katalogu dowolnej Nagrody bez podania przyczyny jej wycofania.

6. Reklamacje

- 6.1. Jeśli Nagroda ma wady, Uczestnik może zgłosić pisemną reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty odebrania Nagrody. W wypadku uznania reklamacji Nagroda może zostać wymieniona na nową lub inną o podobnej wartości punktowej. Jeśli nie jest możliwa wymiana Nagrody na nową o podobnej wartości punktowej, Uczestnik może otrzymać inną wskazaną przez siebie w Katalogu Nagrodę, na którą chce wymienić Nagrodę, którą reklamuje. Różnica w wartości punktowej jest odejmowana lub dodawana do salda Indywidualnego Konta Punktowego Uczestnika. Jeśli nie jest możliwa wymiana reklamowanej Nagrody na żadną inną dostępną w Katalogu, Organizator zwraca punkty na Indywidualne Konto Punktowe Uczestnika
- 6.2. Uczestnik może również zgłosić reklamację dotyczącą nieprawidłowości w organizacji lub przebiegu Programu w terminie 7 dni od daty dostrzeżenia tych nieprawidłowości.
- 6.3. Reklamacja, o której mowa w pkt. 6.1 lub 6.2 winna zawierać następujące informacje:
- a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) opis zgłaszanych zastrzeżeń,
 - c) Login,
 - d) adres e-mail Uczestnika,
 - e) numer telefonu kontaktowego,
 - f) jeżeli reklamacja dotyczy braku naliczania punktów, konieczne jest podanie numeru transakcji.
- 6.3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 6.4. Organizator rozpozna reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci.
- 6.5. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail: a.kadlubek@kuc.com.pl

7. Obsługa Uczestników Programu

Obsługa Uczestników Programu następuje poprzez zalogowanie na Indywidualnym Koncie Punktowym, przez pocztę elektroniczną na adres: a.kadlubek@kuc.com.pl oraz poprzez Biura Obsługi zlokalizowane na terenie Centrum.

8. Koszty związane z uczestnictwem w Programie

- 8.1. Użytkownik nie ponosi żadnych kosztów związanych z rejestracją oraz aktywacją Indywidualnego Konta Punktowego
- 8.2. Użytkownik nie ponosi żadnych kosztów związanych z wysyłaniem dokumentu uprawniającego do otrzymania Nagrody, pod warunkiem, że posiada adres do wysyłki na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.3 Koszty wynikające z używanych przez Użytkownika środków porozumiewania się na odległość, w celu kontaktu z obsługą Programu ponosi Użytkownik, zgodnie z treścią obowiązujących w tym zakresie umów.

9. Postanowienia Końcowe

- 9.1. Wzięcie udziału w Programie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Programu określone niniejszym Regulaminem.
- 9.2. Aktualnie obowiązująca wersja niniejszego Regulaminu oraz aktualnie obowiązująca wersja Katalogu Nagród dostępne są na Stronie Internetowej Programu.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w Katalogu Nagród oraz w wykazie sklepów objętych Programem, zawartym w Załączniku do Regulaminu. W/w zmiany wchodzi w życie w chwili opublikowania aktualnej wersji w/w dokumentów na Stronie Internetowej Programu.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na Stronie Internetowej Programu Zebrane przez Uczestników Punkty, niewymienione na Nagrody w czasie trwania Programu tracą ważność i nie uprawniają do żądania wymiany Punktów na Nagrody.
- 9.5. Uczestnik może odstąpić od uczestnictwa w Programie w każdym czasie poprzez wyrejestrowanie się z Indywidualnego Konta Punktowego. Odstąpienie powoduje utratę Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na Indywidualnym Koncie Punktowym oraz unieważnienie wydanych Uczestnikowi KLIKÓW.
- 9.6. Żadne uprawnienia wynikające z Programu nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.7. Jakiegokolwiek naruszenie przez Uczestnika zasad Programu określonych w niniejszym Regulaminie powoduje utratę Punktów zgromadzonych na Indywidualnym Koncie Punktowym Uczestnika, jego zablokowanie oraz unieważnienie wydanych Uczestnikowi KLIKÓW, a także wykluczenie z Programu, anulowanie wykonanych zamówień oraz uniemożliwienie odbioru zamówionych Nagród lub konieczność zwrotu Nagród albo ich równowartości.
- 9.8. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załącznik: [Wykaz Sklepów objętych Regulaminem oraz sklepów wydających KLIKI](#)